



BASES Y CONDICIONES FESTIVAL NJOOL 2010

A continuación te detallamos los requisitos y condiciones que debes aceptar para participar, pero antes, te recordamos que estas condiciones y términos completan y complementan las suscritas con carácter general al registraros en NJOOL.com. Las definiciones o términos predefinidos utilizados en dichas condiciones de carácter general tienen el mismo significado en este documento.

1. NJOOL 2010 ES UN FESTIVAL MUSICAL QUE PRETENDE ENCONTRAR A LOS MÚSICOS Y COMPOSITORES CON MÁS TALENTO DEL PANORAMA ESPAÑOL, QUE COMPETIRÁN EN DIRECTO, EN UN NÚMERO DE TRES, POR GANAR LA EDICION 2010 EN MADRID EN OCTUBRE DE 2010.

El Festival NJOOL está pensado y organizado para lograr la máxima expresión de talento musical, expresión que culminará con una competición en directo, en forma de final, en la que participarán, los tres mejores grupos o artistas elegidos mediante votación del público en NJOOL.com. Dicha competición en directo tendrá lugar en Madrid a finales de octubre de 2010. Los tres finalistas competirán por alzarse con el premio NJOOL 2010, premio que consistirá en la **grabación de un videoclip promocional y un cheque de 2.000 EUR**. El segundo y tercer finalista recibirá un cheque de 600 EUR cada uno. Si cualquier grupo finalista no pudiera asistir a la competición será sustituido por el siguiente con mayor votación y así sucesivamente.

2. LOS REQUISITOS QUE DEBE CUMPLIR CUALQUIER ARTISTA O GRUPO PARA PARTICIPAR EN EL FESTIVAL NJOOL 2010 SON TODOS LOS SIGUIENTES:

- 2.1. Subir una grabación a NJOOL.com de, al menos, un tema original compuesto por el grupo o artista.
- 2.2. Ser aceptado previamente por la Organización. La Organización remitirá un email a aquellos candidatos que sean aceptados. La Organización se reserva la posibilidad de eliminar en cualquier momento cualquier candidatura aunque únicamente en el caso de que cualquier contenido resulte o pueda objetivamente resultar ofensivo, constituya o pueda objetivamente constituir una infracción de cualquier orden, vulnere o pueda objetivamente vulnerar derechos.

3. CON LA ACEPTACION DE LAS BASES, QUIEN ACEPTA, EN EL CASO DE QUE LO HAGA POR UN GRUPO, ACEPTA EN SU PROPIO NOMBRE Y EN EL DE SUS COMPAÑEROS. ES IMPORTANTE QUE LO HAYAS ACORDADO ANTES CON ELLOS. ADEMÁS, ERES RESPONSABLE DE LA VERACIDAD DE DICHS DATOS.

La persona cuyos datos se han facilitado en la plantilla de participación de Festival NJOOL (en adelante “el Representante”) actúa en su nombre y en el de todos los miembros del grupo al que pertenece, esto es, todos aquellos cuya interpretación haya sido grabada y/o que aparezcan en las imágenes fotográficas o audiovisuales en su caso entregadas (individualmente “los Artistas” y de forma conjunta “el Grupo”). El Representante manifiesta y garantiza la veracidad de los datos facilitados en la plantilla.

4. PERIODO Y SISTEMA DE VOTACIÓN ONLINE

La fase de votación online tendrá una duración de 2 meses (desde el 15 Julio hasta el 15 de Septiembre) y se establecerá un ranking con los grupos más votados por los usuarios de NJOOL.com. Solo estará permitido un voto por usuario. Al final del periodo de votación online la Organización se pondrá en contacto con el Representante o cualquiera de los Artistas de los tres grupos más votados para comunicarles que son finalistas. A partir de ese momento, el Grupo se comprometerá a comparecer en la final que se celebrará en una sala de Madrid (Heineken o Caracol) a finales del mes de Octubre y estar presente en el aftershow que se celebrará después del concierto en un local del centro de Madrid para la firma de autógrafos y sesión de fotos con los fans.



5. GANADOR DEL FESTIVAL

En la fase final del Festival actuarán en directo los tres grupos finalistas para alzarse con el premio de ganador. La duración de cada actuación será de 40 minutos. Los votos acumulados en la fase online no se acumularán en esta fase final y los grupos empezarán con cero votos. La votación se realizará durante la duración del concierto y cada persona podrá votar sólo una vez validando su entrada con una papeleta de su grupo favorito que se introducirá en una urna. Cinco minutos antes de terminar el concierto se contabilizarán los votos obtenidos por cada uno de los grupos y se realizará la entrega de premios al final del concierto.

6. VIDEOCLIP PROMOCIONAL

El videoclip promocional será grabado con calidad HD con una duración máxima de cinco minutos. Incluye la realización del guión, localizaciones y el permiso de grabación. La grabación del video será en Madrid y no incluye maquillaje ni vestuario.